

御中

古くて新しい知恵がある、技がある。

**リ・ファッション・
ワークショップ 2009**

開催日 2009年7月4日

ご協賛のお願い

2009年5月10日

2009年6月8日（改訂）

日本リ・ファッション推進委員会

企画・運営：株式会社アプロディー

リ・ファッションを広める仲間を応援していただきませんか。

この度、「日本リ・ファッション推進委員会」を設立する運びとなりました。“リ・ファッション”、つまり、匠の手仕事で変えること、再びよみがえらせることの素晴らしさを知る生活者（消費者）と提供者（商品・技術・サービス）、そして応援団（研究者・専門家・ジャーナリストなど）が集い、生活の中に“リ・ファッション”を取り入れることを提唱し、定着させることを推進する委員会です。

人は好きなものを身につけ囲まれると元気になります。そして、それを可能にする知恵と技があることを多くの皆さまに知ってもらうために7月4日を「お直し(おなおし0704)の日」とし、ワークショップ形式の体験型イベントを開催いたします。

地球環境のことを考えながら消費行動をするグリーン消費者と呼ばれるエコ・コンシャスな人々が増えています。そして購入したものを使い捨てにするのではなく、長く愛用したいというニーズも高まっています。まさにリデュースの時代の到来です。

思い出の品をよみがえらせ、体型や機能、好み、トレンドに合わせたり、別のデザインや用途に作り直す“リ・ファッション”の3R（リペア・リフォーム・リメイク）の知恵と技が結集します。さらに“リ・ファッション”と一緒にコーディネートしたアイテムや役立つサービスも勢揃い。元気を生み出す“知恵”、“技”の大集合です。

ファッションに対する意識が高く、自分らしく装いたい、暮らしたいと思っている方々が来場されます。本物の価値、おしゃれの楽しみを知る生活者です。と同時に、良いものには惜しみなくお金を出す消費リーダーと言えるでしょう。このリーダーたちを巻き込んで、“リ・ファッション”という新たなマーケットを創出し、ファッション業界にムーブメントを起こしていきます。

「リ・ファッション・ワークショップ 2009」にお力添えください。きっと御社のイメージアップが図れるものと存じます。

ぜひともこのイベントの趣旨をご理解の上、ご協賛していただきたく、ご案内を申し上げます。ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

日本リ・ファッション推進委員会

イベント概要

■名称

古くて新しい知恵がある、技がある。

リ・ファッション・ワークショップ 2009

～ ここから始まる、私たちのリ・ファッション生活 ～

■会場：文化女子大学 A201 講堂（A 棟 20 階）

■日時：2009 年 7 月 4 日（土）11：00～18：00

■入場料：無料

■主催：日本リ・ファッション推進委員会

■企画・運営：株式会社アプロディー

■目的：

「日本リ・ファッション推進委員会」の設立を期にワークショップ形式の体験型イベントを開催いたします。お気に入りのファッションアイテムを体型や機能に合わせたリ、トレンドに合わせたり、好みのデザインに変更して、長く愛用していく“リ・ファッション”の様々な知恵や技があることを知らせます。実際に体験し、その良さを実感することで、今後の“リ・ファッション”行動へと結びつくことでしょう。本物の価値を、おしゃれの楽しみを知る多くの生活者を巻き込み、“リ・ファッション”という新たなマーケットを創出し、ファッション業界にムーブメントを起こしていきます。

良いものを長く、大切にしていけるリデュース時代の“リ・ファッション”3R

●Repair リペア：傷んだところを補修し、さらに大切に長く用いること。

●Reform リフォーム：お気に入りのものを自分の体型や機能、好み、流行に合わせて、補正し、さらに大切に長く用いること。

●Remake リメイク：お気に入りのものを異なるデザインや別の用途のものに作り直して、さらに大切に長く用いること。

また、業界にとっては“リ・ファッション”の認知度のアップが図られ、利用が促進されるとともに、人材の確保にもつながります。

■共催：FB 学会アパレルリサイクル研究部会 FB 学会服装社会学研究部会
FB 学会ユニバーサルファッション研究部会

■協賛：文化女子大学服装社会学研究室 エステー株式会社 株式会社白洋舎
株式会社 BAMC associates

- | | |
|--|--|
| <p>■後援： 社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会
医療法人社団アルペン会アルペンリハビリレッジ
株式会社ケアプラネット
社団法人ジャパン・パーソナル・ブランディング協会
ジュリスト総合会計事務所
財団法人テクノエイド協会
独立行政法人中小企業基盤整備機構
NPO法人ファイバーリサイクル推進協会
ファッションビジネス学会（FB学会）</p> | <p>社団法人日本アパレル産業協会
社団法人日本繊維製品消費科学会
株式会社日本繊維新聞社
日本繊維製品・クリーニング協議会
日本百貨店協会環境委員会
株式会社ニューファミリー新聞社
NPO 法人ユニバーサルファッション協会
特定非営利活動法人夢の湖舎</p> |
|--|--|

■協力： 帝人ファイバー株式会社 REW=Rikkyo Eco Wave

■規模：

来場者：目標 1,500～2,000 人

出展社：見込み 20～25 社程度

■出展社条件：

衣料品をはじめ、靴、バッグ、アクセサリ、帽子、眼鏡、カーテン、寝具、リビング用品、刺繍、かけはぎなど特殊加工、プリント転写、おしゃれウィッグ、化粧品、ネイル用品、書籍など、リペア・リフォーム・リメイクの“リ・ファッション”に関連した企業及び個人。

■ターゲット：

- 各出展企業の顧客
- ファッションに興味が高い層
既製品では物足りず自分の好みをプラスしたり、自分らしく変えたい方
（ファッション系大学・短大・専門学校の在校生・卒業生を含む）
- “リ・ファッション”の必要性を感じている層
身体的特徴があったり、機能面の充実をしたい方
- “リ・ファッション”関連企業関係者
- ターゲットが同じで横の連携ができる企業

■内容：

“リ・ファッション”のサービスの幅広さを伝えることにより、ファッションライフがより広がることを実感させる展示、セミナー、パフォーマンスを行います。

「プレゼン・ゾーン」と「ステージ・ゾーン」の2つに分け、展開します。

（1）プレゼン・ゾーン：

出展各社による、パネル、ポスター、映像、実物などの展示してのプレゼンテーション。実演あるいは試着など、体験型にし、“リ・ファッション”の良さを体感してもらえようようにします。

それぞれの業種ごとにゾーニングすることで、“リ・ファッション”の技、サービスの幅広さ、ファッションライフの広がりを目で見て理解させます。

また、「日本リ・ファッション推進委員会」としては、委員会設立の趣旨及び“リ・ファッション”することの意味合い、地球の将来のために行っている様々な取り組みを明確にしたパネルなどを用意して、啓発活動に当たります。

(2) ステージ・ゾーン：

共催者であるファッションビジネス学会各部会の研究成果の発表の場とし、“リ・ファッション”の現状と将来的な展望を一般消費者に対し分かりやすく啓発することを目指します。

<ステージ・プログラム>

○オープニング・セレモニー

開会挨拶 日本リ・ファッション推進委員会

○基調講演 「“リ・ファッション” 今後のファッションの管理と再生」

日本繊維製品・クリーニング協議会会長 文化女子大学名誉教授 角田光雄氏

○講演 「“リ・ファッション” の今後の可能性」

文化女子大学准教授 江戸克栄氏

○講演 「今こそクオリティー 広がるリ・ファッションを考える」

NPO 法人ユニバーサルファッション協会理事長 杉野服飾大学教授

ファッションジャーナリスト 織田晃氏

○必勝リ・ファッション・セミナー 「パーソナル・ブランディングで差をつけよう！」

社団法人ジャパン・パーソナル・ブランディング協会 (JPB) 代表理事 谷澤史子氏、

JPB 認定イメージコンサルタント城戸景子氏、沖田裕美氏

※イメージコンサルタントによるパーソナルブランディングのためのワンポイントアドバイス。

■告知：

パブリシティ

イベント告知用ホームページ

参加各企業からの DM

参加各企業の店頭でのポスター展示、チラシの配布

参加各企業のホームページへのリンク

ホームページ用バナー

■交流会

開催日前日に、「日本リ・ファッション推進委員会」の交流会を行います。“リ・ファッション”をキーワードに新たなネットワークを築くための第一歩です。協賛くださった企業様にも、ぜひご参加を賜りたく存じます。詳細は後日、改めてご連絡いたしますので、ご予約に入れておいてください。

■第二次お申込締切：2009年6月10日（水）

- イベント当日に配布される会場チラシへの御社名の掲載
- イベント告知用ホームページへの御社名の記載と、御社ホームページへのリンク

■ご協賛料金

5万円【税別】 /1口（ロゴはデータ入稿の場合）

■会場チラシへの広告掲載

3万円【税別】 /1枠（完全版下入稿）
（4C、70mm×50mm）

※チラシの配布・サンプリング

イベント当日会場で御社のチラシの配布やサンプリングにも対応いたします。

<料金の目安>

10万円【税別】 /1,000部配布

印刷物の場合：A4サイズの袋に入る大きさまで。ペラ1枚～8ページまでの冊子。

サンプル品の場合：長3封筒サイズに入る大きさ・厚さまで。

*上記の基本サイズを超える大きさ、または10ミリを超える厚さのものを配布なされたい場合は、配布用の袋のご用意願うか、あるいはそれを準備する追加費用を頂戴いたします。

■お申込方法：

別紙のお申込用紙にご記入いただき、FAX及び原本の郵送をお願いします。

※チラシ・ホームページなどに御社名を掲載いたしますので、お手数ですが、

下までロゴをデータ記でお送りください。

ref2009@aphrodi.co.jp

◎お問合せ先、お申込先：

株式会社アプロディー内

「リ・ファッション・ワークショップ2009」事務局 担当：鈴木

〒164-8512 東京都中野区中野4-1-1 中野サンプラザ9F

TEL：03-5942-3028 FAX：03-5942-3046 e-mail：ref2009@aphrodi.co.jp

FAX to 03-5942-3046

リ・ファッション・ワークショップ 2009
協賛申込書

企業・団体名		
担当者名	所属 お名前 印	
ホームページ URL	http://	
ご 連 絡 先	ご住所 〒	
	電話番号	
	ファックス	
	e-mail	
協賛口数	5万円 × (口)	
当日配布チラシへの 広告掲載の希望	希望する 3万円× (枠) / 希望しない ※1 枠 : 4C、70mm×50mm	
イベント会場でのサ ンプリング	希望する / 希望しない ⇒配布物 チラシ (枚) パンフレット (ページ) サンプル品 ()	
領収書の発行	必要 不要	
ご紹介者 (協賛のご案内をお知らせしてくださったお相手)		
ご希望など連絡事項 がございましたらご 記入ください。		

※ファックス受信後に、請求書を発行・送付いたします。

※ファックス送信後、原本を下記までご郵送のほど、よろしく願い申し上げます。

〒164-8512 東京都中野区中野 4-1-1 中野サンプラザ 9F

株式会社アプロディー内

「リ・ファッション・ワークショップ 2009」事務局